

# Офіційні правила рекламної акції «Про що муркочуть коти?»

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Організатором та Замовником рекламної акції «Про що муркочуть коти?» (надалі – Акція) є Товариство з обмеженою відповідальністю «АЙПЕТ», ЄДРПОУ 40091402, юридична адреса: 61093, м. Харків, вул. Полтавський шлях, буд. 115 (надалі – Організатор Акції).

1.2. Виконавцем щодо організації Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «Перфекто Івентс», що знаходиться за адресою: 02094, м. Київ, вул. Попудренка, 52 оф.307 (надалі – Виконавець). Виконавець Акції має право, за погодженням із Організатором Акції, залучати до проведення Акції третіх осіб.

1.3. Акція проводиться на території України, крім тимчасово окупованих територій України, (надалі – Територія проведення Акції). Акція не проводиться на тимчасово окупованій території України та у населених пунктах, на території яких органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження, а також у населених пунктах, що розташовані на лінії зіткнення.

1.4. Акція триває з **02 серпня 2021 року до 01 жовтня 2021 року включно**, (надалі – «строк проведення Акції» або «тривалість Акції», або «період проведення Акції»). Останній день реєстрації участі в Акції – 23 год. 59 хв. (за київським часом) **01 жовтня 2021 року**.

1.5. Ця Акція не є лотереєю та азартною грою. Акція є маркетинговим заходом, що проводиться на безоплатних засадах для учасників Акції, з метою рекламування Акційної продукції Організатора Акції.

1.6. Змістом Акції є комплекс заходів, спрямованих на популяризацію товарів Організатора серед населення і підтримання інтересу споживачів до продукції, позначеної ТМ «GimCat Malt-Soft Paste Extra».

Акційною продукцією Організатора Акції є продукція, що випускається Організатором Акції під торговою маркою (ТМ) «GimCat Malt-Soft Paste Extra», конкретний перелік і характеристика якої наведена у пункті 3.1. цих Правил.

1.7. Акція передбачає видачу її переможцям подарунків, визначених цими Правилами. Переможці Акції визначаються відповідно до цих Правил.

## 2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

2.1. Учасниками акції можуть стати повнолітні громадяни України, які проживають на території проведення Акції та виявили унікальний код під захисним шаром акційної наліпки, розміщеної на етикетці (коробці) Акційної продукції за умови реєстрації для участі в Акції відповідно до цих Правил протягом строку проведення Акції, але не пізніше 01 жовтня 2021 року.

2.2. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь:

- власники, працівники Організатора та Виконавця, члени їх сімей (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, мати/батько, дід/баба, а також особи, які спільно проживають, пов'язані спільним побутом, мають взаємні права та обов'язки);

- власники та працівники рекламних агентств та партнерів Організатора і Виконавця, які причетні (залучені) до проведення Акції, та члени їх сімей (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, мати/батько, дід/баба, а також особи, які спільно проживають, пов'язані спільним побутом, мають взаємні права та обов'язки);

- малолітні, неповнолітні, обмежено дієздатні та недієздатні особи, а також особи, що не є громадянами України;

- особи, які протягом строку проведення Акції не виявили унікальний код на етикетці Акційної продукції та (або) не зареєструвалися для участі в Акції відповідно до цих Правил.

У разі виявлення факту участі в Акції фізичної особи, яка підпадає під будь-який критерій, передбачений вище в цьому пункті Правил, реєстрація в Акції такої особи скасовується Виконавцем, така особа не визнається переможцем і подарунок такій особі не вручається.

2.3. Статус учасника Акції набуває фізична особа, яка відповідає визначеним цими Правилами вимогам, з моменту її реєстрації як учасника Акції.

### 3. АКЦІЙНА ПРОДУКЦІЯ

#### 3.1. Перелік і характеристика Акційної продукції.

GimCat Malt-Soft Paste Extra, 20 г
GimCat Malt-Soft Paste Extra, 50 г
GimCat Malt-Soft Paste Extra, 100 г
GimCat Malt-Soft Paste Extra, 200 г

### 4. ПОРЯДОК РЕЄСТРАЦІЇ УЧАСТІ В АКЦІЇ

4.1. Зареєструватися в акції можуть фізичні особи, які відповідають вимогам, встановленим пунктом 2.1 цих Правил.

4.2. Для реєстрації в Акції необхідно надіслати унікальний код за допомогою повідомлення в акційному боті месенджеру Telegram «GimCatBot», або зареєструвати на сайті Акції [www://gimcat.com.ua](http://www://gimcat.com.ua) у період з 00 годин 00 хвилин 00 секунд 02 серпня 2021 року до 23 годин 59 хвилин 59 секунд 01 жовтня 2021 року.

4.3. Особа набуває статусу Учасника акції з моменту відправки повідомлення або реєстрації на сайті Акції [www://gimcat.com.ua](http://www://gimcat.com.ua) першого унікального кода та отримання повідомлення підтвердженням успішної реєстрації унікального коду, зареєстрованого такою особою.

4.4. У відповідь на реєстрацію кожного унікального коду Учаснику Акції будуть надсилатись повідомлення з інформацією про реєстрацію або відмову у реєстрації унікального коду протягом 24 годин з моменту здійснення реєстрації такого коду.

4.5. У випадку некоректного введення та відправлення в Telegram бот «GimCatBot», або на сайті Акції [www://gimcat.com.ua](http://www://gimcat.com.ua) унікального коду 5 (п'ять) разів протягом доби в період проведення Акції, Учасник буде заблокований та позбавлятиметься права брати участь у щоденних, щотижневих розіграшах, а також у головному розіграші Акції. Розблокування учасника здійснюється виключно після звернення Учасника на електронну пошту [gimcat.promo@gmail.com](mailto:gimcat.promo@gmail.com).

4.6. Одне повідомлення може містити не більше одного унікального коду.

4.7. Один Учасник Акції може реєструвати унікальні коди виключно з номеру телефону, з якого ним було зареєстровано перший унікальний код.

4.8. Відправка фізичною особою першого унікального коду за допомогою повідомлення в Telegram бот «GimCatBot», або реєстрації на сайті Акції [www://gimcat.com.ua](http://www://gimcat.com.ua) підтверджує згоду такої фізичної особи з умовами цих Правил.

4.9. Кількість унікальних кодів, які Учасник Акції може зареєструвати для участі в Акції, не обмежується. Один і той же унікальний код може бути зареєстровано для участі в Акції тільки один раз.

4.10. Виконавець та (або) Організатор має право скасувати реєстрацію Учасника Акції або відмовити у здійсненні реєстрації, у випадку порушення такою особою цих Правил.

4.11. Організатор та (або) Виконавець залишають за собою право скасовувати реєстрацію раніше зареєстрованих учасників у випадку, якщо Організатором та (або) Виконавцем було виявлено, що учасник (-и) зареєструвався (-лись) шляхом вчинення шахрайських дій (у тому числі неправомірного використання своїх повноважень тощо).

4.12. Учасник Акції зобов'язаний зберігати акційні стікери з кодом та етикетки (коробки) із зареєстрованими унікальними кодами (надісланими в Telegram бот «GimCatBot», або зареєстрованими на сайті Акції [www://gimcat.com.ua](http://www://gimcat.com.ua)) протягом усього строку проведення Акції та 20 (двадцяти) робочих днів після закінчення строку проведення Акції. Для отримання подарунків Учасник зобов'язаний пред'явити Виконавцю та (або) Організатору Акції акційні стікери та етикетки з унікальними кодами, які були відправлені Учасником і які стали виграшними.

### 5. ПРИЗОВИЙ ФОНД АКЦІЇ

5.1. Під час проведення Акції вручаються такі подарунки:

<b>Подарунок:</b>	<b>Загальна кількість подарунків</b>
<b>Щоденний подарунок:</b> Фурмінатор с брендингом та GimCat Malt-Soft Paste Extra, 20 г	60
<b>Щотижневий подарунок:</b> Будинок для kota та GimCat Malt-Soft Paste Extra, 100	27
<b>Головний подарунок:</b> Іграшковий комплекс (дряпалка та набір мисок) та GimCat Malt-Soft Paste Extra, 200 г	3

5.2. Оподаткування подарунків здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

5.3. Заміна подарунків на грошовий еквівалент чи інше благо не допускається.

5.4. Кількість подарунків, які вручаються в Акції, є обмеженою. Організатор має право за власним бажанням змінити кількість чи/або наповнення подарунків шляхом внесення змін до цих Правил.

## **6. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ ТА ВРУЧЕННЯ ПОДАРУНКІВ**

6.1. Право на отримання подарунків набувають:

- а) учасники Акції, які вперше зареєструвалися для участі в Акції;
- б) учасники Акції, які згідно із цими Правилами стали переможцями щоденних розіграшів Акції;
- в) учасники Акції, які згідно із цими Правилами стали переможцями щотижневих розіграшів Акції;
- г) учасники Акції, які згідно із цими Правилами стали переможцями головного розіграшу Акції;

### **6.2. Порядок проведення щоденних розіграшів Акції:**

6.2.1. Загальна кількість подарунків, які розігруються за весь період проведення Акції в межах щоденних розіграшів, становить 60 (шістдесят) подарунків.

6.2.2. Щоденно, протягом строку проведення Акції, відбувається розіграш:

1 (одного) подарунку, а саме - Фурмінатор с брендингом та GimCat Malt-Soft Paste Extra, 20 г., серед учасників Акції, які зареєстрували один та більше унікальних коди, виявлених в Акційній продукції.

6.2.3. Для проведення щоденного розіграшу формується база номерів мобільних телефонів Учасників Акції:

- до бази даних включаються унікальні коди, виявлені в Акційній продукції, Учасниками, що зареєстрували один та більше унікальних кодів;

Серед кожної бази даних щоденного розіграшу за допомогою програмного забезпечення (за принципом випадковості) визначаються учасники Акції, а саме їх унікальні коди, (зареєстровані такими учасниками), які набули права на отримання подарунків щоденного розіграшу, а саме:

- серед всієї бази даних щоденного розіграшу визначається 1 (один) унікальний код, зареєстрований Учасником Акції, який набуває право на отримання подарунку щоденного розіграшу.

6.2.4. Для кожного щоденного розіграшу формується своя база даних. Унікальні коди учасника Акції з одного щоденного розіграшу не переносяться до наступних щоденних розіграшів. Для участі в наступному щоденному розіграші необхідно зареєструвати наступний унікальний код.

6.2.5. Щоденні розіграші Акції проводяться кожного дня протягом строку проведення Акції до 10 год. 00 хв. (за київським часом), по кодам що зареєстровані за минулу добу.

Останній щоденний розіграш Акції відбудеться 02 жовтня 2021 року.

6.2.6. У випадку неможливості визначення переможця щоденного розіграшу з причин, що не залежать від Організатора та Виконавця, такі подарунки переносяться до наступного щоденного розіграшу. Подарунки, які не були розіграні у щоденному розіграші переносяться на наступний щоденний розіграш.

### **6.3. Порядок проведення щотижневих розіграшів Акції:**

6.3.1. Загальна кількість подарунків, які розігруються за весь період проведення Акції в межах щотижневих розіграшів, становить 27 (двадцять сім) штук.

6.3.2. Щопонеділка, протягом строку проведення Акції, відбувається розіграш:

3 (трьох) щотижневих подарунків, а саме - Будинку для kota та GimCat Malt-Soft Paste Extra, 100 г, серед унікальних кодів Учасників Акції, які були виявлені в Акційній продукції та зареєстровані Учасниками.

6.3.3. Для проведення щотижневого розіграшу формуються база даних номерів мобільних телефонів учасників Акції, що відправили два та більше унікальних кодів:

- до бази даних включаються унікальні коди, що були виявлені в Акційній продукції, Учасників, що зареєстрували два та більше кодів.

Серед кожної бази даних щотижневого розіграшу за допомогою програмного забезпечення (за принципом випадковості) визначаються учасники Акції, а саме їх унікальні коди, (зареєстровані такими учасниками), які набули права на отримання подарунку щотижневого розіграшу, а саме:

- серед всієї бази даних щотижневого розіграшу визначається 3 (три) учасники Акції та 2 (два) резервних, які набувають право на отримання щотижневого подарунку.

6.3.4. Для кожного щотижневого розіграшу формуються свої бази даних. Унікальні коди учасників Акції з одного щотижневого розіграшу переносяться до наступних щотижневих розіграшів, окрім випадків, якщо цей код вже було визначено виграшним у попередньому щотижневому розіграші.

Унікальний код, який був визначений як виграшний у щотижневому розіграші та ще будь який унікальний код цього переможця, виключаються із відповідної бази даних щотижневого розіграшу та не бере участі в будь-якому наступному щотижневому розіграші Акції, але бере участь у розіграші Головного подарунку.

6.3.5. Щотижневі розіграші Акції проводяться кожного понеділка протягом строку проведення Акції до 10 год. 05 хв. (за київським часом). Останній щотижневий розіграш Акції відбудеться 02 жовтня 2021 року.

6.3.6. Учасники Акції, які зареєстрували унікальні коди, що були визначені першим, другим та третім під час проведення щотижневого розіграшу Акції, набувають право на отримання щотижневого подарунку (далі – «Переможець щотижневого розіграшу Акції»). Переможець щотижневого розіграшу Акції може отримати подарунок у випадку виконання ним усіх умов, визначених цими Правилами для отримання такого подарунку.

6.3.7. Учасники Акції, які зареєстрували унікальні коди, що були визначені четвертим та п'ятим під час проведення щотижневого розіграшу Акції, є резервними переможцями Акції. Резервним переможцем Акції можуть бути особи, які виконали усі умови цих Правил.

6.3.8. Учасник Акції, який зареєстрував унікальний код, що був визначений четвертим під час проведення щотижневого розіграшу (далі – Перший резервний переможець щотижневого розіграшу Акції) набуває право на отримання щотижневого подарунку у випадку:

- 1) Відмови одного із трьох Переможців щотижневого розіграшу Акції від отримання подарунку;
- 2) неможливості вручення одному із трьох Переможців щотижневого розіграшу Акції подарунку з причин, які не залежать від Організатора та (або) Виконавця Акції;
- 3) невиконання одним із трьох Переможців щотижневого розіграшу Акції усіх вимог цих Правил, необхідних для участі в цьому розіграші та для отримання подарунку;
- 4) не набуття права на отримання подарунку одним із Переможців щотижневого розіграшу Акції з причин, передбачених пунктом 6.9 цих Правил.

У випадку настання принаймні однієї із зазначених у цьому пункті обставин Перший резервний переможець щотижневого розіграшу Акції набуває статусу Переможця щотижневого розіграшу Акції та право на отримання щотижневого подарунку за умови його відповідності цим Правилам.

6.3.9. Учасник Акції, який зареєстрував унікальний код, що був визначений п'ятим під час проведення щотижневого розіграшу (далі - Другий резервний переможець щотижневого розіграшу Акції) набуває право на отримання щотижневого подарунку у випадку:

- 1) відмови одного із Переможців щотижневого розіграшу Акції та Першого резервного переможця щотижневого розіграшу Акції від отримання подарунку;
- 2) неможливості вручення одному із Переможців щотижневого розіграшу Акції та Першому резервному переможцю щотижневого розіграшу Акції подарунку з причин, які не залежать від Організатора та (або) Виконавця Акції;

3) невиконання одним із Переможців щотижневого розіграшу Акції та Першим резервним переможцем щотижневого розіграшу Акції усіх вимог цих Правил, необхідних для участі в цьому розіграші та для отримання подарунку;

4) не набуття права на отримання щотижневого подарунку одним із Переможців щотижневого розіграшу Акції та Першим резервним переможцем щотижневого розіграшу Акції з причин, передбачених пунктом 6.9 цих Правил.

У випадку настання принаймні однієї із зазначених у цьому пункті обставин Другий резервний переможець щотижневого розіграшу Акції набуває статусу Переможця щотижневого розіграшу Акції та право на отримання щотижневого подарунку.

6.3.10. У випадку неможливості визначення переможця щотижневого розіграшу з причин, що не залежать від Організатора та Виконавця, такі подарунки не переносяться до наступного щотижневого розіграшу. Подарунки, які не були розіграні у щотижневому розіграші, не переносяться на будь-який інший розіграш і анулюються.

#### **6.4. Порядок проведення головного розіграшу Акції:**

6.4.1. Учасниками головного розіграшу Акції є всі особи, які є учасниками Акції відповідно до цих Правил та zareestruvali 3 (tri) ta bilshe unikalnykh kodiv.

6.4.2. Головний розіграш, в межах якого розігрується три подарунки, а саме - Іграшковий комплекс (дряпалка та набір мисок) та GimCat Malt-Soft Paste Extra, 200 г, (надалі – «Головний подарунок»), проводиться – 02 жовтня 2021 року до 12 години 00 хвилин (за київським часом).

6.4.3. За результатами проведення головного розіграшу Акції комп'ютерною програмою (за принципом випадковості) визначається 5 (п'ять) унікальних кодів, зареєстрованих Учасниками Акції, що відправили три та більше кодів унікальних.

6.4.4. Учасник Акції, який зареєстрував унікальний код, що був визначений першим, другим та третім під час проведення головного розіграшу Акції, набуває право на отримання Головного подарунку (далі – «Переможець головного розіграшу Акції»). Переможець головного розіграшу Акції може отримати Головний подарунок у випадку виконання ним усіх умов, визначених цими Правилами для отримання такого подарунку.

6.4.5. Учасники Акції, які зареєстрували унікальні коди, що були визначені четвертим і п'ятим під час проведення головного розіграшу Акції, є резервними переможцями Акції. Резервним переможцем Акції можуть бути особи, які виконали усі умови цих Правил.

6.5.6. Учасник Акції, який зареєстрував унікальний код, що був визначений четвертим під час проведення головного розіграшу (далі – Перший резервний переможець головного розіграшу Акції) набуває право на отримання Головного подарунку у випадку:

- 1) відмови одного із Переможців головного розіграшу Акції від отримання Головного подарунку;
- 2) неможливості вручення одному із Переможців головного розіграшу Акції Головного подарунку з причин, які не залежать від Організатора та (або) Виконавця Акції;
- 3) невиконання одних із Переможців головного розіграшу Акції усіх вимог цих Правил, необхідних для участі в цьому розіграші та для отримання Головного подарунку;
- 4) не набуття права на отримання Головного подарунку одним із Переможців головного розіграшу Акції з причин, передбачених пунктом 6.9 цих Правил.

У випадку настання принаймні однієї із зазначених у цьому пункті обставин Перший резервний переможець головного розіграшу Акції набуває статусу Переможця головного розіграшу Акції та право на отримання Головного подарунку за умови його відповідності цим Правилам.

6.4.7. Учасник Акції, який зареєстрував унікальний код, що був визначений п'ятим під час проведення головного розіграшу (далі - Другий резервний переможець головного розіграшу Акції) набуває право на отримання Головного подарунку у випадку:

- 1) відмови одного із Переможців головного розіграшу Акції та Першого резервного переможця головного розіграшу Акції від отримання Головного подарунку;
- 2) неможливості вручення одному із Переможців головного розіграшу Акції та Першому резервному переможцю головного розіграшу Акції Головного подарунку з причин, які не залежать від Організатора та (або) Виконавця Акції;
- 3) невиконання одним із Переможців головного розіграшу Акції та Першим резервним переможцем головного розіграшу Акції усіх вимог цих Правил, необхідних для участі в цьому розіграші та для отримання Головного подарунку;
- 4) не набуття права на отримання Головного подарунку одним із Переможців головного розіграшу Акції та Першим резервним переможцем головного розіграшу Акції з причин, передбачених пунктом 6.9 цих Правил.

У випадку настання принаймні однієї із зазначених у цьому пункті обставин Другий резервний переможець головного розіграшу Акції набуває статусу Переможця головного розіграшу Акції та право на отримання Головного подарунку.

6.5. Результати розіграшів є остаточними і не підлягають перегляду.

6.6. Учасники, які набули право на отримання одного із подарунків, передбачених цими Правилами, протягом 3-х робочих днів повідомляються про перемогу в телефонному режимі.

6.7. Після надсилання повідомлення про перемогу учаснику, який набув право на отримання щоденного та щотижневого подарунку, Виконавець протягом 5 (п'яти) робочих днів намагається додзвонитись на мобільний номер такого учасника Акції для надання йому роз'яснень щодо порядку отримання подарунку.

6.8. У випадку, якщо переможець, який набув право на отримання Головного подарунку протягом 5-ти робочих днів з моменту направлення на його мобільний повідомлення про перемогу не надасть копії (скан-копії) документів, передбачених п. 6.12 цих Правил, він позбавляється права на отримання відповідного подарунку.

6.9. У випадку, якщо Виконавець з причин, які не залежать від нього:

- не зможе додзвонитись до переможця, який набув право на отримання щоденного, щотижневого подарунку, за його мобільним номером протягом 5 (п'яти) робочих днів;

- не зможе додзвонитися до переможця, який набув право на отримання Головного подарунку, за його мобільним номером протягом 2 днів;

та (або) Виконавець не отримає від переможця в строки, передбачені цими Правилами, відомості та документи, зазначені в пункті 6.12 цих Правил, або переможець відмовиться від отримання подарунку, або якщо переможця буде визнано особою, що не має права брати участь в Акції (згідно з цими Правилами), такий учасник Акції позбавляється права на отримання подарунку.

6.10. На учасників Акції покладається відповідальність за забезпечення доступності їх мобільних номерів для вхідних дзвінків та вхідних повідомлень протягом всього дня проведення відповідного розіграшу та протягом 15 (п'ятнадцяти) робочих днів після нього.

6.11. Учасник, який отримав право на одержання щоденного, щотижневого подарунку, направляє Виконавцю Акції на адресу електронної пошти: [gimcat.promo@gmail.com](mailto:gimcat.promo@gmail.com) або поштою за адресою: 02094, м. Київ, вул. Попудренка, 52 оф.307, копії (скан-копії) таких документів:

- копію (скан/фото) акційної наліпки з унікальним кодом, на який за результатами проведення щотижневого та (або) головного розіграшу припав виграш.

Учасник Акції, який став переможцем щоденного та щотижневого розіграшу, зобов'язаний надати Організатору або Виконавцю на їх запит оригінал акційної наліпки/стікеру з унікальним кодом, на який за результатами проведення відповідного розіграшу припав виграш.

6.12. Учасник, який отримав право на одержання Головного подарунку, направляє Виконавцю Акції на адресу електронної пошти: [gimcat.promo@gmail.com](mailto:gimcat.promo@gmail.com) , або поштою за адресою: 02094, м. Київ, вул. Попудренка, 52 оф.307, копії (скан-копії) таких документів:

- копію (скан-копію) дійсного паспорту громадянина України (чи іншого дійсного документа, який підтверджує громадянство України);

- копію (скан-копію) облікової картки платника податків (довідки про присвоєння ідентифікаційного номера) (окрім випадку, коли учасник через свої релігійні переконання відмовився від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків, про що має відповідну відмітку в паспорті);

- копію (скан/фото) акційної наліпки з унікальним кодом, на який за результатами проведення щотижневого та (або) головного розіграшу припав виграш.

Учасник Акції, який став переможцем головного розіграшу зобов'язаний надати Організатору або Виконавцю на їх запит оригінал акційної наліпки/стікеру з унікальним кодом, на який за результатами проведення відповідного розіграшу припав виграш.

6.13. Вручення подарунків відбувається протягом 14 (чотирнадцяти) робочих днів, з моменту публікації результатів на сайті.

6.14 Вручення щоденних та щотижневих подарунків відбувається шляхом відправи подарунків логістичним оператором Нова Пошта.

6.15 Вручення Головних подарунків відбувається шляхом особистого врученням Виконавцем Акції, подарунку учаснику за місцем проживання з фото фіксацією факту вручення.

6.16. Право на отримання подарунку не може бути передано учасником Акції третій особі.

6.17. Виконавець та (або) Організатор Акції залишають за собою право призупиняти видачу подарунків або відмовляти у видачі подарунків учаснику Акції у випадку, якщо такий учасник порушив положення цих Правил, а також в інших випадках, передбачених чинним законодавством України.

## **7. ІНШІ УМОВИ**

7.1. Надсилання особою першого унікального коду в Telegram бот «GimCatBot», або його реєстрація на сайті Акції [www://gimcat.com.ua](http://www://gimcat.com.ua) є згодою такої особи на обробку її персональних даних з метою проведення рекламних та маркетингових заходів, формування статистичної звітності. Такі особи мають усі права, передбачені статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних» та іншими законодавчими актами.

7.2. Надсилання особою першого унікального коду на короткий в Telegram бот «GimCat Bot», або його реєстрація на сайті Акції [www://gimcat.com.u](http://www://gimcat.com.u) а є згодою на отримання повідомлень, зміст яких пов'язаний із участю в Акції.

Організатор залишає за собою право використовувати номери мобільних телефонів учасників Акції, які будуть зібрані за час проведення Акції, у власних маркетингових цілях без отримання додаткової згоди учасників Акції. Також, беручи участь в Акції, кожен Учасник дає згоду на отримання повідомлень на номер його мобільного телефону, новин та інших інформаційних повідомлень від Організатора Акції у майбутньому.

7.3. Ці Правила Акції розміщуються на сайті Акції [www://gimcat.com.ua](http://www://gimcat.com.ua).

7.4. Організатор залишає за собою право вносити зміни в ці Правила з обов'язковим їхнім розміщенням на сайті.

7.5. Організатор, Виконавець не несуть відповідальності за коректну роботу GSM-операторів та інтернет провайдерів.

7.6. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та (або) питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції.

7.7. Організатор та (або) Виконавець не несе відповідальності за достовірність наданої учасниками Акції інформації щодо контактів з ними.

7.8. Організатор та (або) Виконавець не несе відповідальності за використання подарунків після їх одержання учасниками Акції.

7.9. Організатор та (або) Виконавець не вступає у суперечки між учасниками Акції відносно визначення претендентів на отримання подарунків та не несе відповідальності з приводу будь-яких суперечок та спорів щодо права на отримання подарунків.

7.10. Організатор Акції залишає за собою право змінити строк проведення Акції, про що повідомляє на сайті [www://gimcat.com.ua](http://www://gimcat.com.ua)

7.11. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками або будь-якою іншою причиною, неконтрольованою Організатором Акції, яка спотворює або втручається у виконання, безпеку, чесність, цілісність або належне проведення Акції, Організатор Акції може на свій власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними будь-які реєстрації.